

高等职业教育本科电子商务专业 人才培养方案

二〇二三年八月

目 录

1	专业代码、专业类别	1
2	培养目标	1
3	入学基本要求	1
4	基本修业年限	1
5	职业面向	2
6	培养规格	2
7	所属门类、授予学位与主干学科	4
8	课程设置及学时安排	4
	8.1 专业人才培养目标实现矩阵	4
	8.2 专业核心课程主要教学内容与要求	5
	8.3 主要实践教学环节安排表	7
	8.4 课程设置与教学进程表	8
	8.5 其他说明	13
9	师资队伍	14
10	教学条件	14
11	质量保障	14

为适应互联网和相关服务、批发业、零售业优化升级需要，对接现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业的数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下平台运营、渠道运营、行业运营数据分析、品牌建设、营销推广、销售管理、供应链管理、智能客服、用户体验设计、互联网产品设计等技术领域的新要求，不断满足电子商务领域高质量发展对高层次技术技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。本方案是学校职业教育本科电子商务专业教学的依据。

1 专业代码、专业类别

专业代码：330701

专业类别：电子商务类

2 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平和国际视野，良好的人文素养、职业道德和精益求精的工匠精神，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具有提供电子商务领域中高端服务的能力，具有参与解决企业营销方案制定和经营战略决策等较复杂问题的能力，具有一定的创新创业能力，具有较强的就业能力和可持续发展能力，服务现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业的运营经理、全渠道营销经理、销售经理、采购经理、客服经理、体验设计经理、产品开发经理等职业岗位，从事平台运营、渠道运营、行业运营数据分析、品牌建设、营销推广、销售管理、供应链管理、智能客服、用户体验设计、互联网产品设计等工作的高层次技术技能人才。

3 入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力，通过国家相关招生考试。

4 基本修业年限

四年。

5 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）	电子商务类（3307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师（4-01-02-02） 互联网营销师（4-01-02-07） 营销员（4-01-02-01） 市场营销专业人员（2-06-07-02） 商务策划专业人员（2-06-07-03） 品牌专业人员（2-06-07-04） 客户服务管理员（4-07-02-03） 采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域举例	运营经理 全渠道营销经理 销售经理 采购经理 客服经理 体验设计经理 产品开发经理
职业类证书举例	职业技能等级证书：电子商务数据分析、 网店运营推广、电子商务师等

6 培养规格

本专业学生应在系统学习电子商务专业知识，完成有关实验实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握网络安全等相关知识，了解电子商务文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备绿色环保意识、社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政理论、大学语文、高等数学、历史等文化基础知识，具有扎实的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力；学习一门外语并结合电子商务专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

(5) 掌握管理学、经济学、营销学、统计学、供应链、项目管理等方面的专业基础理论，具有较强的整合和综合运用知识的能力；

(6) 掌握财税方面的专业基础知识，具有财务分析与财务管理方面的基本能力；

(7) 掌握商务数据分析、数据可视化等方面的专业基础知识，具有数据分析与处理方面的综合能力；

(8) 掌握平台运营、渠道运营、数据化运营等知识和技能，具有电子商务运营的能力；

(9) 掌握品牌建设、营销推广、销售管理、零售门店管理等知识和技能，具有全渠道营销策划与推广的能力；

(10) 掌握智能客服运营与管理的知识和技能，具有商品知识库维护、智能机器人调试、新功能研究测试等方面的能力；

(11) 掌握用户体验设计、互联网产品设计等知识和技能，具备持续优化改进用户体验、互联网产品体系设计的能力；

(12) 具有提供电子商务领域中高端服务的能力，具有参与解决企业运营规划和经营战略决策等较复杂问题的能力；

(13) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，掌握电子商务领域数字化技能；

(14) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

(15) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(16) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养和审美能力；

(17) 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

7 所属门类、授予学位与主干学科

所属门类：管理学

授予学位：管理学学士

主干学科：管理科学与工程、工商管理

8 课程设置及学时安排

8.1 专业人才培养目标实现矩阵

项目	要求	实现途径（课程/活动）	备注
知识	工具性知识	高等数学 B、线性代数、概率论与数理统计、大学语文、大学英语（ I ）、大学英语（ II ）、大学英语（ III ）、大学英语（ IV ）、大学计算机基础	
	人文社科知识	思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	
	专业知识	电子商务基础、管理学基础、经济学基础、网络经济学、物流管理基础、市场营销、零售管理、财税实务、电子商务安全与法律法规、会计、Python 程序设计、平台运营*、网络营销推广*、互联网销售管理*、供应链管理*、智能客服*、用户体验设计*、互联网产品设计*、图片制作与视觉设计、视频设计与制作、跨境电商实务、直播电商运营、人工智能导论、智慧商业、交互设计、文案策划、新商业文化、RPA 商业数据分析、统计实务、数据可视化、新媒体营销	
能力	社会适应能力	大学英语（ I ）、大学英语（ II ）、大学英语（ III ）、大学英语（ IV ）、大学计算机基础	
	学习能力	创新创业综合实训、网店运营运营推广职业技能训练（中级、高级）、电商企业运营实习、企业技术实习	
	创新创业意识和能力	平台运营*、网络营销推广*、用户体验设计*、互联网产品设计*、图片制作与视觉设计、创新创业综合实训、网店运营推广职业技能训练（中、高级）、电商企业运营实习、企业技术实习	

	知识应用能力	线上销售实战训练、电商企业认知实习、网络营销推广*、创新创业综合实训、网店运营推广职业技能训练（中、高级）、电商企业运营实习、企业技术实习	
素质	思想品德素质	思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	
	文化素质	思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	
	身心素质	大学体育（I）、大学体育（II）、大学体育（III）、大学体育（IV）、心理健康教育	
	职业素质	形象与礼仪、电商企业运营实习、企业技术实习、跨境电商运营实习、移动电商运营实习	
	创新创业素质	大学生就业指导、大学生创业基础、创新创业综合实训、创新创业实践活动、社会实践活动	

8.2 专业核心课程主要教学内容与要求

8.2.1 专业核心课程

电子商务基础、管理学基础、市场营销、零售管理、平台运营、商务数据分析、网络营销推广、互联网销售管理、互联网产品设计、供应链管理

8.2.2 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	电子商务基础	1. 调查电子商务发展历程； 2. 学习并掌握电子商务基本理论，熟悉电子商务网络技术、电子商务安全技术，电子商务物流、网络营销等知识。	1. 内容：电子商务的基本含义、基本模式、发展历程、互联网技术、支付技术、物流管理、客户管理等。 2. 要求：学生能够树立专业愿景，产生专业学习兴趣，使学生更好地掌握电子商务基础理论知识及其应用，为后续专业学习奠定基础。
2	管理学基础	1. 决策：能够用所学的各种决策方法对一些简单的决策问题做出决策； 2. 组织：掌握组织设计的影响因素、设计要点；了解组织文化的内容； 3. 领导：了解领导方式及领导艺术；掌握激励理论，能够运用激励理论建立组织的激励机制； 4. 控制：能够将控制理论用于身边发生的事情或管理案例的分析。 5. 创新：了解管理创新的内容，了解互联网思维与管理创新的关系。	1. 内容：管理的基本思想、基本原理和基本方法，国内外管理思想和理论的形成与发展，现代管理的基本原理和方法，科学管理理念 2. 要求：通过课程学习，让学生“懂管理”、“会管理”和“能管理”。系统掌握管理本质、计划决策、组织设计、领导理论、激励与沟通理论、管理控制和管理创新等知识框架；具备先进的管理理念，能用管理理论解决实际问题。
3	市场营销	1. 设计调研方案； 2. 撰写调研报告； 3. 能够根据企业实际设计营销方案，包括产品方案、促销方案、价格方案、渠道方案等。	1. 内容：市场营销含义、环境分析、目标市场选择、营销策划、营销管理等。 2. 要求：学生能够设计调研方案、撰写调研报告，能够根据企业实际设计营销方案（包括产品方案、促销方案、价格方案、渠道方案等）
4	零售管理	1. 零售店选址； 2. 零售商圈分析； 3. 店面设计； 4. 店内布置； 5. 商品陈列；	1. 内容：主要研究零售业态、零售店选址、零售商圈分析、店面设计、店内布置、商品陈列、商品采购管理、防损管理、商场促销设计、商场人力资源管理等内容。 2. 要求：学生需了解零售的基本理论与知识，

		6. 商品采购管理; 7. 防损管理; 8. 商场促销设计; 9. 商场人力资源管理; 10. 新零售变革。	掌握零售运行环境分析与运行基本方法, 提高零售素养以及具备运用零售理论学习、分析、解决交易问题的能力。
5	平台运营	1. 平台运营目标制定; 2. 平台预算制定; 3. 各平台任务分解; 4. 各平台日常执行; 5. 各平台运营流程优化。	1. 内容: 市场分析、网络营销推广、KPI 指标制定、平台运营目标和预算制定、平台运营任务分解、复核运营成本、调整费用投入等; 2. 要求: 学生能够评估运营流程、调整运营方案、分析运营与竞争对手指标、优化运营策略。
6	商务数据分析	1. 商务数据分析框架搭建; 2. 商务数据采集; 3. 商务数据预处理; 4. 商务数据分析与可视化; 5. 商务数据分析报告撰写;	1. 内容: 商务数据分析的含义、逻辑、流程; 商务数据采集的渠道及方式方法; 商务数据分析与可视化工具使用; 分析报告的结构及写作要求。 2. 要求: 学生能够根据业务需求, 明确数据分析目的, 搭建数据分析框架, 实施数据采集与预处理, 选择合适数据分析模型与方法开展数据分析及可视化展示, 撰写数据分析报告。
7	网络营销推广	1. 营销推广策划; 2. 营销推广触达; 3. 客户关系连接; 4. 营销渠道管理; 5. 营销推广效果评估及策略优化。	1. 内容: 营销推广策划、网络营销推广、渠道地图、客户关系连接等相关知识。 2. 要求: 学生能够制定营销推广策略、实施营销推广方案、评估营销推广效果, 能够完成客户开发, 增强客户信任度和粘性, 优化营销推广策略。
8	互联网销售管理	1. 目标管理; 2. 客户管理; 3. 商品管理; 4. 价格管理; 5. 合同管理; 6. 订单管理; 7. 账务管理; 8. 培训管理。	1. 内容: 互联网销售管理各环节、销售目标制定、客户订单和价格监控、合同管理、客户管理, 策划培训项目并监控实施效果。 2. 要求: 学生能够根据业务需求制定销售目标, 并实施销售管理, 达成销售目标。
9	互联网产品设计	1. 产品需求分析; 2. 产品定义与设计; 3. 产品立项开发; 4. 产品宣介与推广; 5. 产品生命周期管理。	1. 内容: 产品需求分析、产品战略规划、产品原型设计、产品宣介与推广, 产品生命周期管理; 2. 要求: 学生能够开展产品需求分析, 并基于需求分析进行产品战略规划, 组织产品立项研发, 运用原型设计相关工具完成产品原型设计、制定产品推广方案, 完成全渠道产品宣介推广等能力; 能够根据产品生命周期特点, 持续优化升级。
10	供应链管理	1. 供应商管理; 2. 采购管理; 3. 绩效管理; 4. 成本控制; 5. 库存管理; 6. 物流管理。	1. 内容: 供应商管理、绩效管理、采购管理、库存管理等相关知识。 2. 要求: 学生能够实施供应链全流程管理等能力; 能够建立并动态调整供应商管理体系。

8.3 主要实践教学环节安排表

序号	学期	课程编码	项目名称	学分	学时	考核形式	实践场所 (校内、校外)
1	一		始业教育		30	考查	校内
2	一	1500002	军事技能	2	112	考查	校内
3	暑 1		思政实践	2	60	考查	校外
4	三	0601106	线上销售实战训练	4	144	考查	校内
5	四	0601202	创新创业综合实训	1	30	考查	校内
6	暑 2	0601205	电商企业认知实习	1	60	考查	校外
7	五	0601209	网店运营推广职业技能训练（中、高级）	1	30	考查	校内
8	暑 3	0601213	电商企业运营实习	1	60	考查	校外
9	七-八	0601215	企业技术实习	16	480	考查	校外
10	八	0601216	毕业设计（论文）	10	300	考查	校外
合计				38	1306		

8.4 课程设置与教学进程表

课程类别性质	课程编码	课程名称	学分	学时	实践学时	开课学期											考核方式	备注	
						一	二	暑 1	三	四	暑 2	五	六	暑 3	七	八			
通识教育课程	必修	1200001	思想道德与法治	3	48	16	48											考试	暑 1 学期安排 2 学分思政实践
		1200002	中国近现代史纲要	3	48	16		48										考试	
		1200003	马克思主义基本原理	3	48	16				48								考试	
		1200004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	16					48							考试	
		1200005	形势与政策	2	48	0	8	8		8	8		8	8				考查	
		1200006	“四史”教育	1	16	0	16											考查	选择性必修课
		1200007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	16					48							考试	
		1300001	大学体育（I）	1	36	36	36											考查	
		1300002	大学体育（II）	1	36	36		36										考查	
		1300003	大学体育（III）	1	36	36			36									考查	
		1300004	大学体育（IV）	1	36	36								36				考查	
		1500001	心理健康教育	2	32	0		32										考查	
		1400001	大学生就业指导	2	32	8	16								16			考查	线上线下结合
		1400002	大学生创业基础	2	32	8		32										考查	线上线下结合
		1100001	浙商精神	1	16	0		16										考查	

		1300005	军事理论	2	36	0	36										考查		
		1500002	军事技能	2	112	112	2w										考查		
		1100002	劳动教育	1.5	32	16	(32)										考查	理论+专业实践+课外劳动实践	
		1100003	国家安全教育	1	16	0	(16)										考查		
		1100004	大学英语（I）	3.5	64	16	64										考试	高考语种为非英语的学生可 自选英语或日语课程	
		1100005	大学英语（II）	3.5	64	16	64										考试		
		1100006	大学英语（III）	3.5	64	16		64									考试		
		1100007	大学英语（IV）	3.5	64	16			64								考试		
		0400001	大学计算机基础	1.5	32	16	32										考试		
		1100008	大学语文	2	32	0	32										考查		
		1100014	高等数学 B	4	64	0	64										考试		
		1100015	概率论与数理统计	2	32	0		32									考试		
		1100016	线性代数	2	32	0	32										考试		
	修选		全校选修课	10	160	0	至少获得校级通识选修课 10 个学分（160 学时），其中人文美育类 2 学分。										考查		
通识教育课小计				71	1364	448	428	352	0	188	168	0	8	60	0	0	0		
专业基础课	必修	0601101	形象与礼仪	2	48	24	48										考查		
		0601102	电子商务基础*	3	48	0	48										考试		
		0601103	管理学基础*	3	48	0	48										考试		
		0601104	市场营销*	2.5	48	16		48									考试		
		0601105	经济学基础	4	64	0	64										考试		
		0601106	线上销售实战训练	4	144	144		4W									考查		
		0601107	电子商务安全与法律法规	1.5	32	16		32									考试		

		0601108	网络经济学	2	32	0				32							考试				
		0601109	物流管理基础	2.5	48	16						48					考试				
		0601110	零售管理*	2.5	48	16						48					考试	移动商务和海外创业模块学生免修			
		0601111	会计	2.5	48	16						48					考试				
		0601112	财税实务	2.5	48	16							48				考试	移动商务和海外创业模块学生免修			
		0601113	Python 程序设计	3	48	8				48							考试				
专业基础课小计				35	704	272	96	112	0	48+4W	112	0	144	48	0	0	0				
专业课	必修	0601201	图片制作与视觉设计	2	48	32				48								考试			
		0601202	创新创业综合实训	1	30	30					1W								考查		
		0601203	平台运营*	3	64	32					64								考试		
		0601204	视频设计与制作	2	48	32					48									考试	
		0601205	电商企业认知实习	1	60	60						2W								考查	
		0601206	商务数据分析*	2.5	48	16							48							考试	
		0601207	网络营销推广*	2.5	48	16							48							考试	
		0601208	智能客服	1.5	32	16								32						考试	移动商务和海外创业模块学生免修
		0601209	网店运营推广职业技能训练(中级、高级)	1	30	30								1W						考查	
		0601210	互联网销售管理*	2.5	48	16									48					考试	移动商务和海外创

																		业模块学 生免修	
		0601211	互联网产品设计*	3	64	32							64					考试	
		0601212	文献检索与论文写作	1.5	32	16							32					考查	
		0601213	电商企业运营实习	1	60	60								2W				考查	
		0601214	供应链管理*	2.5	48	16									48			考试	
		0601215	企业技术实习	16	480	480									8W	8W		考查	
		0601216	毕业设计(论文)	10	300	300										10W		考查	
专业课小计				53	1440	1184	0	0	0	48	112+1 W	2W	128+1 W	144	2W	48+8W	18W		
专业拓展课	跨境 电商 模块	0601301	国际贸易实务	3	64	32							64					考试	
		0601302	跨境电商实务 (I)	3	64	32								64				考试	
		0601303	跨境电商实务 (II)	3	64	32									64			考试	
	移动 商务 模块	0601304	新媒体营销	3.5	64	16								64					考试
		0601305	直播电商运营 (I)	4.5	96	48								96					考试
		0601306	短视频运营 (I)	3	64	32								64					考试
		0601307	直播电商运营 (II)	4.5	96	48									96				考试
		0601308	短视频运营 (II)	3	64	32									64				考试
		0601309	新媒体创业实 战	5.5	112	48										112			
	海外 创	0601310	跨境电商实务	3	64	32								64					考试
		0601311	海外平台运营 实战	9	192	96								192					考试

选择 1 个
模块

	业 模 块	0601312	海外进阶运营 实践	9	192	96							192				考试	修满 6 学 分 (移动商 务和海外 创业模块 学生免 修)	
		0601313	海外高阶运营 实创	3	96	96									96		考试		
	智 慧 商 务 模 块	0601314	人工智能导论	2	32	0						32					考查		
		0601315	智慧商业	2	32	0						32					考查		
		0601316	交互设计	2	32	0								32			考查		
	商 业 文 化 模 块	0601317	文案策划	2	32	0						32					考查		
		0601318	新商业文化	2	32	0						32					考查		
		0601319	艺术鉴赏	2	32	0								32			考查		
	数 据 分 析 模 块	0601320	PRA商业数据分 析	2	32	0						32					考查		
		0601321	统计实务	2	32	0						32					考查		
		0601322	数据可视化	2	32	0								32			考查		
	专业拓展课小计				15	288	96					96	96		96				
	创新创业 类实践	创新创业实践活动		2	通过科研活动、科技竞赛、创新活动、市场调研、创业实践等获得。														不计入总 学分，具 体学分认 定细则另 行制定。
总计				174	3796.0	2000.0	524.0	464.0	0.0	284.0 +4W	392.0 +1W	2W	376.0 +1W	348.0	2W	144.0 +8W	18W	以跨境电 商模块计	

备注： 1. 标注“*”的课程代表专业核心课。
2. 按周计的实训周用“W”表示，每周计 30 课时。

8.5 其他说明

8.5.1 教学时间分配表

项目	第一学年		第二学年			第三学年			第四学年		小计	
	一	二	暑 1	三	四	暑 2	五	六	暑 3	七		八
课堂教学	16	18		14	17		17	18		10	0	110
始业教育、军事理论和训练	(2)											(2)
思政类课程社会实践			2									2
实践、考察				4	1		1					6
企业技术实习										8	8	16
毕业设计											10	10
企业综合实践						2			2			4
机动	1	1		1	1		1	1		1	1	8
考试	1	1		1	1		1	1		1	1	8
合计	20	20	2	20	20	2	20	20	2	20	20	166

备注：军事技能训练一般在开学前完成。

8.5.2 课程数据统计一览表

课程类别	必修选修学分统计				实践教学学分统计				实践教学学时统计			
	必修学分	占总学分比例 (%)	选修学分	占总学分比例 (%)	理论学分	占总学分比例 (%)	实践学分	占总学分比例 (%)	理论学时	占总学时比例 (%)	实践学时	占总学时比例 (%)
通识教育课	61	35.06	10	5.75	58.00	33.33	13.00	7.47	916	24.13	448	11.80
专业基础课	35	20.11	0	0.00	27.0	15.52	8.0	4.60	432	11.38	272	7.17
专业课	53	30.46	0	0.00	16.0	9.20	37.0	21.26	256	6.74	1184	31.19
专业拓展课	0	0.00	15	8.62	12.0	6.90	3.0	1.72	192	5.06	96	2.53
合计	149	85.63	25	14.37	113	64.94	61	35.06	1796	47.31	2000	52.69

9 师资队伍

本专业的师资队伍各项指标均达到《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》的相关要求，还聘请了一批来自行业企业一线的兼职教师承担专业课教学。专业带头人（负责人）具有较高的学术专业水平，在业内有一定的影响力。

10 教学条件

本专业具备能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。专业建有国家电子商务虚拟仿真实验教学中心浙江广厦建设职业技术大学分中心，拥有电商运营实验中心、跨境电商实验中心等，生均教学科研仪器设备值超过 1 万元。积极与相关企业签订合作协议，形成长期稳定的合作关系，可以满足学生的专业认识实习、岗位实习的教学任务。在教学资源方面，拥有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

11 质量保障

学校和二级院系建立了专业人才培养质量保障机制，有健全的专业教学质量监控管理制度，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，召开教学研讨会议，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。